

## Pressemitteilung

### Deutscher Kaffeeverband als „Verband des Jahres 2024“ im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Hamburg, 03. September 2024. Der Deutsche Kaffeeverband wurde gestern Abend von der DGVM (Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement) zum „Verband des Jahres 2024“ in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Die Jury zeigte sich beeindruckt von den innovativen Maßnahmen und Strategien des Verbandes im Bereich Nachhaltigkeit. Der Deutsche Kaffeeverband wurde so zum dritten Mal nach 2014 und 2018 zum „Verband des Jahres“ gekürt.

#### Plattform, Koordinator und Katalysator im Bereich „Kaffee und Nachhaltigkeit“

Das Konzept und Engagement hat die Jury überzeugt. Ausgezeichnet wurde der Deutsche Kaffeeverband insbesondere für die Entwicklung **innovativer Services und exklusiver Tools**, die seine Mitglieder bei der Einhaltung des **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes** und der **EU-Verordnung für entwaldungsfreie Produkte (EUDR)** unterstützen ([www.eudr-coffee.eu](http://www.eudr-coffee.eu), [www.ear4u.org](http://www.ear4u.org) sowie gemeinsame **Risikoanalysen**). Weiterhin punktete der Verband mit seinem umfangreichen Informations- und Mitwirkungsangebot für Mitglieder, wie z.B. der „International Conference on Sustainable Coffee“, dem regelmäßig stattfindenden „Forum Deforestation-free Coffee“ oder dem Arbeitskreis „Nachhaltige Verpackungen“. Der Beteiligungsgrad der Branche an diesen Formaten ist außergewöhnlich hoch und unterstreicht die **Relevanz und Wertigkeit der Veranstaltungen und Seminare**. Darüber hinaus konnte der Deutsche Kaffeeverband mit seinem **engagierten, konstruktiven Dialog mit der Politik sowie eigenen Nachhaltigkeitsprojekten in Kaffeeproduktionsländern** die Jury beeindrucken.

„Die deutsche Kaffeewirtschaft engagiert sich für Nachhaltigkeit in allen Verarbeitungsstufen, von der Bohne bis in die Tasse, vom nachhaltigen Anbau, reduziertem CO<sub>2</sub>-Abdruck bei Transport und Verarbeitung bis zu nachhaltigen Verpackungen“, so Holger Preibisch, Hauptgeschäftsführer des Verbandes seit 2006. **„Wir alle im Verband haben ein Ziel: Die Zukunft noch nachhaltiger zu gestalten.** Dies ist weder einfach noch unkompliziert, und genau deshalb freuen wir uns über die Auszeichnung als Verband des Jahres in der Kategorie Nachhaltigkeit. Es macht Spaß und Freude, eine derart engagierte Branche zu repräsentieren und als Verband für das Verbandsengagement ausgezeichnet zu werden“, sagt Preibisch, der bereits die Auszeichnung „Verband des Jahres im Jahr 2018 in der Kategorie **„Reform und Management“** und im Jahr 2014 in der Kategorie **„Interessenvertretung und Kommunikation“** entgegengenommen hatte.

#### Kontakt

Deutscher Kaffeeverband e.V.  
Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg  
Tel.: (040) 374 23 61-0  
Fax: (040) 374 23 61-11  
E-Mail: [info@kaffeeverband.de](mailto:info@kaffeeverband.de)  
Website: [www.kaffeeverband.de](http://www.kaffeeverband.de)

#### Vorstand

Bernd Braune  
Bent B. Dietrich  
Bernd Schopf  
Uschi Wagener

#### Hauptgeschäftsführer

Holger Preibisch  
Geschäftsführer  
Prof. Dr. Johannes Hielscher

#### Rechts- und Steuerangaben

Amtsgericht Hamburg  
Verkehrsregister-Nr. VR 4043  
USt-IdNr.: DE 1187 21 246  
St-Nr.: 17/449/00944

### **Ausgezeichnete Arbeit**

„Alle bisherigen drei Prämierungen bestätigen die hohe Professionalität und Wirksamkeit unserer Arbeit und motivieren uns, weiterhin als Vorreiter zukunftsweisende Wege zu gehen. Auch die wachsende Anzahl der Mitglieder zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg. **Seit 2011 hat sich die Mitgliederanzahl fast verdreifacht. Heute vereinen wir rund 380 Mitglieder, von denen einige extra beigetreten sind, um unsere Nachhaltigkeitsleistungen zu nutzen.** Damit sind wir der größte nationale Kaffeeverband in Europa und bedeutendes Sprachrohr einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in Deutschland“, so Preibisch.

### **Kaffee ist Opfer und Treiber von Klimawandel**

Einerseits trägt Kaffee wie jedes agronomische Produkt auch zum Klimawandel bei. Andererseits ist der Kaffeeanbau in einigen Teilen der Welt davon bedroht. Somit ist Kaffee Opfer und Treiber des Klimawandels. „Gerade aufgrund der eigenen Betroffenheit richtet die Kaffeebranche ihr eigenes Handeln an den Maßstäben der Nachhaltigkeit aus“, so Preibisch.

Der Deutsche Kaffeeverband hat eine lange Nachhaltigkeitsgeschichte. Seit mehr als 25 Jahren ist Fairtrade Mitglied im Deutschen Kaffeeverband, vor über 20 Jahren wurde gemeinsam mit der damaligen Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (gtz) auf Initiative des Deutschen Kaffeeverbandes ein neuer Kaffeenachhaltigkeitsstandard namens „4C“ gegründet („Common Code for the Coffee Community“). Heute zertifiziert 4C rund 18 Prozent des weltweiten Kaffeeanbaus. Bereits seit mehr als 15 Jahren tagt der Ausschuss „Umwelt“ im Kaffeeverband, und vor bereits 10 Jahren publizierte der Kaffeeverband Schulungsunterlagen „Klimaveränderung, weltweiter Handel und Nachhaltigkeit am Beispiel von Kaffee“ für weiterführende Schulen und Berufsschulen. **„Kaffee geht nicht ohne Nachhaltigkeit und Verbandsarbeit geht heute nicht ohne Nachhaltigkeit. Gerade deswegen freuen wir uns so sehr über die Auszeichnung der DGVM zum „Verband des Jahres 2024“ in der Kategorie Nachhaltigkeit“, sagt Holger Preibisch.**

### **Über den Deutschen Kaffeeverband**

Seit mehr als 50 Jahren ist der Deutsche Kaffeeverband e.V. die Interessenvereinigung für Unternehmen und Organisationen, die in Deutschland Kaffee handeln, verarbeiten oder in anderer Weise damit wirtschaften. Er repräsentiert rund 380 Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Kaffee – darunter Nachhaltigkeitsorganisationen, Kaffeehändler und -makler, Kaffeeröstereien, Hersteller von Löslichem Kaffee, Entkoffeinierer, Kaffee- und Röstmaschinenhersteller, Logistiker und Labore. In den Jahren 2014, 2018 und 2024 wurde der Deutsche Kaffeeverband von der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) als „Verband des Jahres“ ausgezeichnet.

### **Über den DGVM Innovation Award**

Der DGVM INNOVATION AWARD „Verband des Jahres“ wird seit 1997 an Verbände für herausragende Leistungen im Verbandsmanagement vergeben. Er macht innovative und qualitätsvolle Verbandsführung im Interesse der Mitglieder, der jeweiligen Branche, der Berufsgruppe oder der gesellschaftlichen Gruppe für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar. Der Preis steht für Leistungen, die sich vom Durchschnitt deutlich abheben und Verbänden Beispiel sein können, neue Wege zu gehen.



## Über Kaffee in Deutschland

- 164 Liter trinken die Deutschen im Durchschnitt pro Jahr pro Kopf (Stand 2023).
- Deutschland ist Weltchampion im Export von Kaffeeprodukten.
- Nach den USA ist Deutschland der größte Rohkaffeeimporteure der Welt.

V.i.S.d.P.:

Deutscher Kaffeeverband e.V.

Holger Preibisch

(Hauptgeschäftsführer)

Steinhöft 5-7, 20459 Hamburg

E-Mail: [info@kaffeeverband.de](mailto:info@kaffeeverband.de)

[@kaffeeverband](#), [#kaffeeverband](#)